

## POLÍTICA INTEGRADA DE KONG S.P.A.

KONG S.p.A. es una empresa líder en el diseño, producción y comercialización de equipos técnicos de seguridad para los sectores deportivo, profesional y de rescate. La misión de la empresa es garantizar la máxima protección a quienes trabajan en altura o en entornos inaccesibles, mediante soluciones fiables, innovadoras y rigurosamente probadas. Las actividades de producción tienen lugar en la fábrica de 10.000 metros cuadrados de Monte Marenzo (LC), donde cada aparato se somete a estrictos controles para garantizar los más altos estándares de calidad.

Fuertemente arraigada en el territorio, KONG S.p.A. se inspira en su entorno: las montañas, el río Adda, el aeródromo, el patrimonio natural forman parte integrante de su identidad. La pasión por la montaña, el vuelo, la seguridad y la fiabilidad representan valores fundamentales que guían todas las decisiones estratégicas en la búsqueda continua de la excelencia.

La voluntad de combinar desarrollo económico, creación de valor y respeto por el medio ambiente y las personas es la base de la adopción de un sistema integrado de gestión, que combina responsabilidad social, mejora del capital humano, calidad, sostenibilidad medioambiental y salud y seguridad.

## PRINCIPIOS Y OBJETIVOS ÉTICOS

KONG S.p.A. es una empresa inclusiva, responsable y comprometida con la promoción de un modelo de desarrollo basado en el respeto de los derechos humanos, la equidad, la integridad, la transparencia y la centralidad de la persona. La empresa reconoce el valor de la diversidad y la ética empresarial como elementos fundamentales para el crecimiento sostenible y el bienestar de todas las partes interesadas, y orienta sus políticas hacia la promoción de la igualdad de oportunidades, unas condiciones laborales dignas, la responsabilidad social a lo largo de la cadena de suministro y la prevención de todas las formas de discriminación, explotación y corrupción.

KONG S.p.A. promueve una cultura organizativa justa y sostenible, centrada en:

### Inclusión e igualdad de oportunidades

- Creación de un entorno de trabajo inclusivo, donde cada persona pueda expresar su potencial sin discriminación.
- Definición de políticas empresariales destinadas a apoyar la conciliación de la vida laboral y familiar, a través de medidas de flexibilidad y prestaciones específicas, con especial atención a la protección de la maternidad/paternidad
- Aplicación de procesos de RRHH justos y transparentes, con criterios de evaluación basados en competencias y méritos.
- Promoción de la igualdad de género en los puestos de responsabilidad y liderazgo.
- Activación de la movilidad interna y la sucesión en los puestos directivos de acuerdo con los principios de una organización inclusiva y con igualdad de género
- Creación de mecanismos de denuncia para garantizar un entorno de trabajo respetuoso y libre de discriminación.
- Formación continua de todos los empleados en temas de responsabilidad social para concienciarlos y promover un comportamiento coherente con los valores corporativos.
- Seguimiento continuo de las acciones aplicadas para garantizar una mejora constante.

### Derechos y condiciones de trabajo

- Respeto estricto de los derechos humanos y de los trabajadores, prevención y lucha contra todas las formas de explotación del trabajo infantil o forzado.
- Garantía de unas condiciones de trabajo dignas, protegiendo la salud, la seguridad y el bienestar de todo el personal.
- Garantía de una remuneración justa y adecuada para todos los empleados, asegurando que los salarios alcancen los niveles mínimos previstos.
- Promoción de la libertad de asociación y la contratación colectiva.

### Responsabilidad a lo largo de la cadena de suministro

- Difusión de los principios de responsabilidad social y sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro, con la participación de proveedores y socios.
- Promoción de la integración de criterios medioambientales, sociales y éticos en los procesos de selección y evaluación de proveedores para contribuir a una cadena de suministro responsable y sostenible.
- Refuerzo del diálogo y la colaboración con los socios de la cadena de suministro para identificar oportunidades comunes de mejora en el ámbito de la sostenibilidad, con especial atención a la transparencia, el respeto de los derechos humanos y la reducción del impacto medioambiental.

### Integridad y prevención de la corrupción

- Adopción de medidas para prevenir cualquier forma de corrupción, ya sea activa o pasiva, directa o indirecta.
- Promoción de la integridad, la transparencia y la equidad en las relaciones con clientes, proveedores, administraciones públicas y otras partes interesadas.
- Identificación y gestión de los riesgos derivados de las malas prácticas mediante controles internos y procedimientos de denuncia anónima.

Comités internos especializados para comprobar periódicamente los avances y proponen acciones de mejora, garantizando el cumplimiento de los compromisos de la empresa.

## PRINCIPIOS GENERALES PARA LA EMPRESA

KONG S.p.A. se compromete a:

- Satisfacer las necesidades de clientes, empleados y compañeros de trabajo.
- Cumplir la normativa medioambiental y mejorar el diseño ecológico.
- Trabajar en un contexto sostenible.
- Mejorar continuamente la calidad, el servicio y la reputación de la empresa.
- Garantizar el crecimiento profesional de las personas.
- Garantizar la aplicación efectiva de los sistemas de gestión.
- Revisar periódicamente la política de la empresa para garantizar su adecuación a los objetivos.
- Fomentar la innovación tecnológica y digital para optimizar los procesos empresariales.

## OBJETIVOS GENERALES PARA LA EMPRESA

### Calidad

La atención a la calidad es un pilar fundamental de KONG S.p.A., que desde hace décadas invierte en investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para ofrecer a sus clientes productos cada vez más eficaces. Para ello, la empresa se compromete a:

- Mantener un alto nivel de satisfacción del cliente mediante la mejora continua de los procesos de producción y los servicios.
- Desarrollar productos innovadores mediante la investigación tecnológica constante y el uso de materiales avanzados.
- Implicar a todos los colaboradores en la búsqueda de la calidad y la optimización de los procesos empresariales.
- Seleccionar cuidadosamente a los proveedores, tratándolos como socios estratégicos para garantizar la mejor relación calidad-precio y las entregas
- Garantizar la seguridad de los productos no solo mediante el cumplimiento de las normativas obligatorias, sino también a través de rigurosos controles y pruebas realizados por personal especializado.
- Ofrecer formación técnica a los clientes para garantizar un uso seguro y eficaz de los productos.
- Reforzar el servicio de revisión de algunos dispositivos para aumentar su durabilidad y seguridad a lo largo del tiempo.
- Organizar cursos certificados, como IRATA y GWO, para apoyar a los profesionales que trabajan en condiciones extremas.

### Ambiente

Ser una empresa responsable también significa reducir el impacto medioambiental de sus actividades. KONG S.p.A. ha optado por adoptar un enfoque proactivo de la sostenibilidad y se compromete a:

- Respetar estrictamente la normativa medioambiental vigente.
- Reducir la contaminación y el impacto ambiental de los procesos de producción mejorando la gestión de residuos y optimizando el uso de la energía y el agua.
- Utilizar materiales respetuosos con el medio ambiente y fomentar el reciclaje y la reparabilidad de los productos.
- Aumentar el uso de energía procedente de fuentes renovables para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Sensibilizar a los empleados sobre la importancia de la protección del medioambiente y promover un comportamiento responsable.

### Salud y seguridad en el trabajo

La seguridad de los trabajadores es una prioridad absoluta para KONG S.p.A., que se esfuerza constantemente por crear un entorno de trabajo protegido que cumpla las normas internacionales más estrictas. Para ello, la empresa ha definido los siguientes objetivos:

- Garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables para todos los empleados y colaboradores.
- Respetar las normas de salud y seguridad en el trabajo e ir más allá de los requisitos legales mínimos.
- Reducir el riesgo de accidentes y enfermedades profesionales mediante el análisis preventivo de riesgos y la aplicación de medidas de protección adecuadas.
- Impartir formación continua al personal para mejorar la concienciación sobre los riesgos y fomentar una cultura de la seguridad.
- Monitorizar los incidentes y accidentes para identificar áreas de mejora y adoptar estrategias de prevención eficaces.
- Realizar auditorías periódicas para verificar la aplicación efectiva de las medidas de seguridad e identificar cualquier problema crítico.

### Modelo organizativo y normativa

KONG S.p.A. garantiza:

- Una organización de conformidad con el D.Lgs. 231/01 para la prevención de riesgos empresariales.
- El respeto del Reglamento (UE) 2016/425 para la seguridad de los equipos de protección individual, el reglamento (UE) 2017/745 para los productos sanitarios y el reglamento (UE) 2023/988 sobre la seguridad general de los productos.
- Colaboración nacional e internacional en la redacción y/o modificación de las normas CE/ISO/ANSI existentes.
- Colaboración con clientes y socios para crear valor y anticiparse a las necesidades del mercado.
- Un alto nivel de profesionalidad mediante actividades de formación e investigación y desarrollo.
- Independencia, transparencia e imparcialidad en los procesos de toma de decisiones y evaluación.
- Un sistema de gestión basado en el análisis de riesgos para prevenir problemas críticos y aprovechar las oportunidades de mejora.

## DIFUSIÓN Y MONITORIZACIÓN

Esta política se comunica a todos los niveles de la empresa mediante reuniones, su colocación en los tableros de anuncios de la empresa y su publicación en el sitio web. Los objetivos se supervisan y actualizan periódicamente por la dirección, que se compromete a garantizar la evolución continua del sistema integrado de gestión.

Monte Marenzo, 19 de mayo de 2025

FIRMA  
ILEGIBLE

**KONG S.p.A.**  
El presidente  
D. Marco Bonaiti